

事實與數字

2019 年利樂全球事業營運關鍵數字匯總。

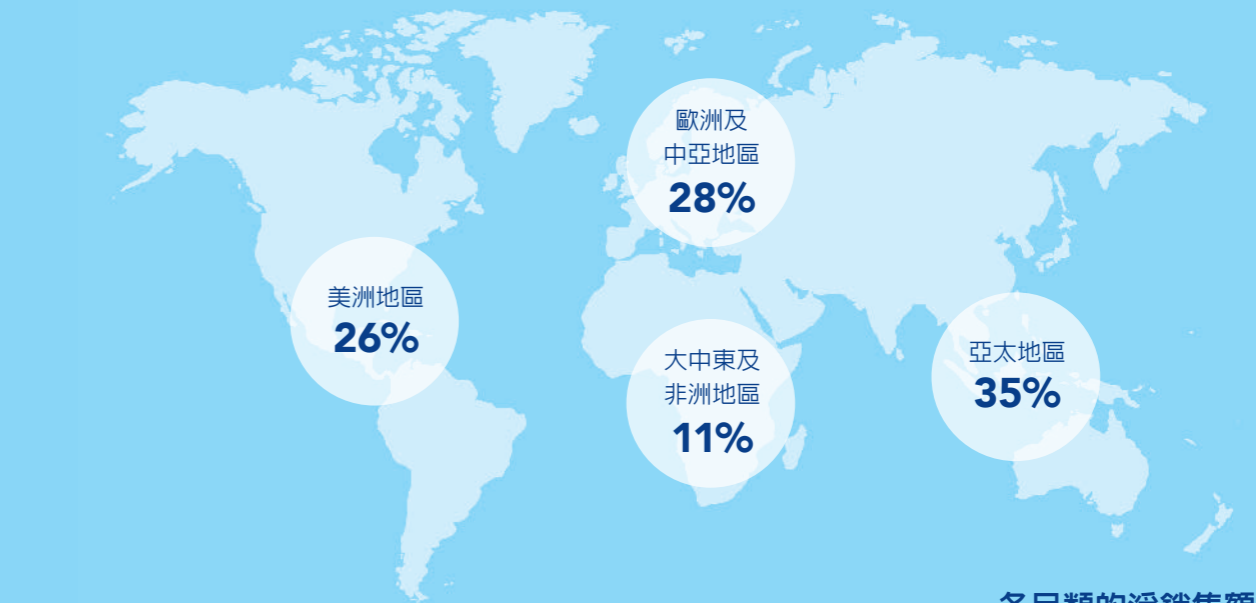


2019 年售出

1,900 億個利樂® 包裝



各地區銷售佔總銷售額百分比



各品類的淨銷售額



115 億歐元

2019 年淨銷售額



500 億個

飲料紙盒在 2019 年被回收

170 家處理廠

在世界各地將利樂紙盒回收再生



我們的亮點

2019年，我們在提升保護食品、保護人類、保護未來的承諾方面取得重大進展。

保護食品

6,800 萬名孩童

在學校享用利樂® 包裝的牛乳或其他營養飲品



我們在 **56** 個國家

參與學校供餐計畫



36,420 位小農

因「乳品中繼站」專案受惠



「乳品中繼站」的小農每日收乳量為

389,470 公升



保護人類

女性高階主管的比例

增加 **14%**



生產廠的損失工時事故

減少 **8%**



已在超過 50 名員工的國家提供彈性工作安排，其中

66% 員工

表示其生產力獲得提升

750 位主管

完成包容性領導培訓



148 位新員工

加入我們的全球未來人才計畫

員工敬業度調查有

93% 受訪員工

表示他們完全支持利樂價值

保護未來

連續 **4** 年

被 CDP 評為 A 級企業。該評比是基於我們為氣候變遷與保護森林所做的努力



第 **1** 家

在歐洲推出紙吸管的包裝公司。我們也是率先在包裝上採用 Bonsucro 產銷監管鏈驗證植物基聚合物的食品飲料公司

我們營運所需能源有

69%

來自再生能源



過去十年整個價值鏈省下

1,000

萬公噸的二氧化碳當量



2 座

利樂生產廠取得世界級製造 (WCM) 地位



500 億個

利樂® 包裝被回收再生

